



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

PLAN DE TRABAJO 2022 **PROGRAMA DE MUSEOS REGIONALES Y COMUNITARIOS**

M.M. Olman E. Solís Alpízar
Coordinador

Enero, 2022



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

INTRODUCCIÓN

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios (PMRC) forma parte del Museo Nacional de Costa Rica. Su labor se centra en el mejoramiento museológico nacional por medio de asesoría y apoyo en el campo de la museología y puesta en valor el Patrimonio Cultural y Natural bajo la responsabilidad de las comunidades, organizaciones y espacios museísticos del país.

Desde su creación, el PMRC ha favorecido el quehacer museístico nacional de diversas formas en procura de innovar su gestión con nuevas estrategias y uso de espacios virtuales. El trabajo que se desarrolla busca fortalecer la gestión del patrimonio en la toma de decisiones e intervención administrativa de los proyectos museísticos asesorados, labor con lo que se pretende que las organizaciones e interesados en la gestión museística aprendan a administrar y gestionar sus propias iniciativas según estándares técnicos internacionales.

El PMRC promueve un impacto positivo en el quehacer museístico de nuestro país, motivo por el cual ha incursionado en acciones de investigación, divulgación, capacitación, intercambio, interrelación e integración de los espacios museísticos de Costa Rica.

Debido a la reflexión y ordenamiento en la parte filosófica que lleva a cabo esta oficina, desde el 2017 se desarrolla un glosario conceptual museológico propio de suma importancia a nivel nacional. De acuerdo con lo estipulado en dicho documento el concepto principal al cual la oficina debe de orientar su quehacer es hacia los “**Espacios Museísticos**” como un marco más amplio y claro de acción.

Por lo anterior, se considera importante un cambio interno de la asesoría y apoyo a labores de **facilitar, canalizar y mediar** para atender tanto las nuevas iniciativas museológicas como con los espacios museísticos consolidados, en el entendido de que las nuevas tendencias museológicas enfocan a estos espacios como lugares de mediación social, para el mejoramiento y comprensión de la problemática de la sociedad y desarrollo de esta. Con lo anterior se busca mejorar la calidad museística del país manteniendo la presencia de la oficina a nivel nacional maximizando los pocos recursos profesionales y económicos con que desarrolla su labor.

Para ello se recurrió a establecer alianzas institucionales con el sector público (como ejemplo universidades estatales) para contar con el apoyo requerido en los procesos museísticos de las iniciativas culturales de este tipo. Así mismo, desde el año 2015 el PMRC ha impulsado la creación de un espacio virtual para promover y mejorar la calidad museística del país, entre los cuales pretende ofrecer alternativas de capacitación con cursos de tipo e-learning. Este proyecto se llama **Confluencias** y se



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

ha desarrollado en dos fases: una llamada **Comunidad** (directorío abierto a inscripciones y divulgación de espacios museísticos) y otra denominada **Red** (usuarios registrados).

Nuestra oficina centra su trabajo y sus distintas acciones en procura de incidir en la protección y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural de nuestro país. Al igual que otros departamentos sustantivos del MNCR, el principal objetivo del PMRC es el Patrimonio Costarricense sustentado en las necesidades de nuestros tiempos que demandan soluciones a las problemáticas sociales del país. La principal estrategia del PMRC, es la asesoría museológica y capacitación de las comunidades a través de los museos como un aporte a favor de las identidades locales y nacionales. De esta forma nuestros principios aprobados son los siguientes:

A. Misión:

Somos la única entidad estatal especializada en la gestión participativa del patrimonio a través de los museos para el desarrollo sociocultural de Costa Rica. Promovemos museos autogestionados, autónomos, sostenibles y de excelencia operativa en las comunidades y colectivos, así como en otros actores comprometidos con la ética museológica, esto por medio de la investigación, promoción, formación y generación de alianzas; en defensa y respeto de las identidades y el patrimonio dentro del marco de los derechos culturales de los ciudadanos.

B. Visión:

Ser la entidad nacional que, con solvencia y autonomía, posicione museos consolidados, independientes y sostenibles como agentes de desarrollo del país, para alcanzar una sociedad consciente de su papel en la gestión del patrimonio y respetuosa de sus identidades culturales.

C. Objetivos:

Los siguientes son los objetivos del Programa de Museo Regionales y Comunitarios:

1. Promover y generar investigación sobre la realidad museística del país para contar con un conocimiento actualizado que sea referente para acciones que impulsen el desarrollo de los museos.
2. Generar espacios para promocionar el quehacer museístico de Costa Rica.



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

3. Diseñar y ejecutar acciones formativas para la gestión participativa del patrimonio a través de los museos.
4. Construir alianzas entre museos, cooperantes e iniciativas que permitan el posicionamiento, desarrollo y sostenibilidad de los museos.
5. Consolidar el papel de los museos y de nuestra oficina como aporte sustancial para el funcionamiento eficiente del sistema de protección a los derechos culturales.

D. Valores:

Compromiso, eficiencia, proactividad, responsabilidad, equidad, honestidad, sinceridad, solidaridad, transparencia, participación, cooperación y probidad.

E. Objetivos estratégicos:

- a. Diseñar e implementar la nueva estructura y plan estratégico para promover museos de gestión participativa en el marco de los derechos culturales.
- b. Fortalecer el desarrollo museístico por medio de una plataforma de colaboración e intercambio de experiencias y recursos entre museos y cooperantes.
- c. Facilitar medios para la promoción de los museos que a su vez conlleven al mejoramiento de la calidad de sus servicios.
- d. Posicionar a nuestra oficina como el promotor de la calidad museística de nuestro país.
- e. Participar a los museos y al sector cultura sobre la teoría y ética museológica existente como aporte al vacío normativo que hay en los criterios para la generación y desarrollo de museos en el país.
- f. Informar a nuestros diferentes usuarios sobre el rol y la situación real que vive esta oficina.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del Plan de Trabajo del PMRC para el 2022 es el siguiente:



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

“Ofrecer una sistematización de actividades, metas y acciones que permitan el cumplimiento de las labores y obligaciones del Programa de Museos Regionales y Comunitarios en procura del acompañamiento con apoyo y asesoría en el campo de la museología a las comunidades y organismos que lo requieran para el desarrollo y mejoramiento de sus proyectos o espacios museísticos.”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Indicar cuáles objetivos específicos orientan el plan de trabajo, por ejemplo:

- Contar con una visión amplia de todas las metas y objetivos propuestos por el Programa de Museos Regionales y Comunitarios en el 2022, para un mejor desarrollo de estas.
- Facilitar mejor control de la ejecución de los recursos presupuestarios asignados al Programa de Museos Regionales y Comunitarios.
- Establecer líneas de trabajo del 2022 para el Programa de Museos Regionales y Comunitarios, así como un mejor ordenamiento, control y evaluación de sus actividades.

CUADRO DE METAS Y OBJETIVOS

Programa: 3. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

Objetivo del programa: Fortalecer e integrar los procesos de investigación, manejo de colecciones, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

PROGRAMA DE MUSEOS REGIONALES Y COMUNITARIOS

Programa: 3. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Objetivo del programa: Fortalecer e integrar los procesos de investigación, manejo de colecciones, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

Procesos	Actividades	Actividades específicas	Metas	Descripción del indicador	Periodicidad	Responsables
Asesoría y apoyo	Acercamiento de evaluación a las nuevas iniciativas para su consideración dentro de los procesos de asesoría y apoyo museológico desde el PMRC.	<ol style="list-style-type: none"> Atención al primer acercamiento (telefónico, correo electrónico o presencial). Análisis de la necesidad, complejidad e intención de la solicitud. Programación de visita de valoración de la iniciativa. Elaboración de informe con resultados del análisis del acercamiento a la iniciativa, recomendaciones y observaciones. 	100% solicitudes atendidas.	Iniciar procesos de evaluación y análisis de viabilidad de gestión operativa a fin de canalizar y orientar a las nuevas iniciativas de espacios museísticos recibidas durante el 2022.	Anual	O. Solís, R. Martínez, G. Oconitrillo y J. Calleja.
	Seguimiento a los procesos de asesoría y apoyo museológico para la correcta gestión del Patrimonio del país mediante acompañamientos guiados y definidos según naturaleza y avance de los proyectos museísticos.	<ol style="list-style-type: none"> Seguimiento a compromisos con proyectos museológicos en proceso de creación o fortalecimiento. Desarrollo del modelo de gestión a través microneeds de espacios Museísticos. 	100% de continuidad en procesos iniciados según estrategias definida para cada caso.	Continuar para el 2022 con procesos museológicos iniciados en años anteriores a fin de definir perfil de los espacios museísticos, establecer programas de exhibición, colecciones, entre otros.	Anual	O. Solís, R. Martínez, G. Oconitrillo y J. Calleja.
Promoción y divulgación	Fortalecimiento y consolidación de líneas de divulgación, discusión y promoción de la gestión museológica nacional.	<ol style="list-style-type: none"> Definición de las necesidades de fortalecimiento y consolidación de las líneas de divulgación, discusión y promoción. Estructuración y diseño de las propuestas de acción para el trabajo con las líneas de divulgación, discusión y promoción. Implementación y evaluación de las estrategias de acción para las líneas de divulgación, discusión y promoción. 	100% de procesos de acción para el cumplimiento de las líneas de divulgación, discusión y promoción.	Disponer de un estrategia para el fortalecimiento y consolidación de las líneas de divulgación, discusión y promoción de la gestión museológica nacional.	Anual	O. Solís, R. Martínez, G. Oconitrillo y J. Calleja.
Investigación museológica	Desarrollo y consolidación del programa de investigación museológica sobre la realidad museística del país para una mejor gestión del Patrimonio Nacional.	<ol style="list-style-type: none"> Definición de estrategias de trabajo del PMRC que proporcionen los insumos académicos, curatoriales, conceptuales, técnicos dentro de la disciplina científica museológica. Continuación del procesamiento de la información del diagnóstico y elaboración de materiales divulgativos. Definición y desarrollo de estudio sobre la gestión de manejo de colecciones en espacios museísticos. 	Al menos dos proyectos de divulgación de resultados del diagnóstico realizados.	Diseño y desarrollo de materiales divulgativos sobre el quehacer museístico del país.	Anual	O. Solís, R. Martínez, G. Oconitrillo y J. Calleja.
Plan estratégico	Identificación de nuevas líneas de acción estratégicas del PMRC para el fortalecimiento de los espacios museísticos.	<ol style="list-style-type: none"> Aplicación de análisis de la realidad del quehacer del PMRC. Definición de nuevas líneas estratégicas de acción del PMRC. Preparación de documento de propuesta de nuevas líneas estratégicas de acción del PMRC. 	Un documento de propuesta finalizado.	Documento depurado para su evaluación ante las autoridades superiores institucionales.	Anual	O. Solís, R. Martínez, G. Oconitrillo y J. Calleja.
Plan Nacional de Desarrollo	Seguimiento a proyectos de apoyo dentro del marco del Plan Nacional de Desarrollo (Parque Nacional de Guayabo de Turrialba, Museo Comunitario de Curré, Museo Comunitario de Boruca, Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, Proyecto museológico de Boca Gallardo, Museo de la Casa del Boyero y Proyecto de la comunidad indígena de Maleku).	<ol style="list-style-type: none"> Establecimiento de las líneas de trabajo para el seguimiento a proyectos de apoyo a los proyectos del PND. Contratación y seguimiento de los productos esperados para cada proyecto de apoyo del PND. 	100% de las metas cumplidas para fortalecer el quehacer de los espacios museísticos incluidos en el PND.	Fortalecimiento de los espacios museísticos como parte de los Centros de Desarrollo Turísticos del país.	Anual	O. Solís, R. Martínez, G. Oconitrillo y J. Calleja.
Gestión Administrativa.	Desarrollo de labores administrativas de gestión institucional que implica desde el llenado de formularios, producción de documentos, archivo, el servicio atención de público y ejecución eficiente de presupuesto, informes periódicos, ejecución de plan de compras, planificación y seguimiento de labores del PMRC.	<ol style="list-style-type: none"> Atención a solicitudes de trámites administrativos y consultas remitidas por la Dirección General, Departamentos, Áreas, entidades externas y usuarios. Gestión de control interna correspondientes al buen uso de los bienes institucionales, el tiempo y recursos facilitados al PMRC. Gestiones administrativas relacionadas con compras y usos de recursos del PMRC. Apoyo a las gestiones requeridas para el cumplimiento y buena imagen institucional. Rendimiento de cuentas de gestión a través de informes de trabajo, de giras y proyectos, entre otros. Ejecución del presupuesto asignado al PMRC. Digitalización de los expedientes de casos asesorados por el PMRC. 	100% de las gestiones administrativas cumplidas. Digitalización de expedientes de caso asesorados por el PMRC años 2003 - 2010.	Documentos, informes, boletas y controles realizados y entregados.	Anual	O. Solís, R. Martínez, G. Oconitrillo y J. Calleja.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios participa en del desarrollo de varias acciones del Plan Nacional de Desarrollo. Dicha participación está relacionada con siete proyectos distribuidos en seis Centros de Desarrollo Turístico definidos por el Instituto Costarricense de Turismo.

Acciones desarrolladas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022:

1. CDT Tamarindo 2022:

Proceso de acompañamiento en San Vicente, comunidad del cantón de Santa Cruz, Guanacaste: El Programa de Museos Regionales realizará un proceso de acompañamiento en asesoría museográfica sobre patrimonio arqueológico local. El resultado esperado para el año es la renovación museografía del Centro de interpretación del Ecomuseo con la incorporación de patrimonio arqueológico local. El Departamento de Protección del Patrimonio Cultural y del Departamento de Antropología e Historia del MNCR participarán en esta meta del PMRC.

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2022		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Tamarindo: Proceso de acompañamiento San Vicente	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Nicoya, Distrito San Antonio	11-ene.-2022	25-ene.-2022
	2	Estudio de precios.	Nicoya, Distrito San Antonio	25-ene.-2022	1-feb.-2022
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.	Nicoya, Distrito San Antonio	1-feb.-2022	2-feb.-2022
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.	Nicoya, Distrito San Antonio	2-feb.-2022	6-abr.-2022
	5	Recepción de ofertas	Nicoya, Distrito San Antonio	6-abr.-2022	13-abr.-2022
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.	Nicoya, Distrito San Antonio	13-abr.-2022	17-ago.-2022
	7	Adjudicación y coordinación	Nicoya, Distrito San Antonio	17-ago.-2022	19-ago.-2022
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.	Nicoya, Distrito San Antonio	19-ago.-2022	2-sep.-2022
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.	Nicoya, Distrito San Antonio	2-sep.-2022	28-oct.-2022
	10	Diseño de actividades para la integración y consolidación del equipo comunitario de gestión.	Nicoya, Distrito San Antonio	14-oct.-2022	4-nov.-2022
	11	Desarrollo de actividades participativas para el fortalecimiento de la gestión museística.	Nicoya, Distrito San Antonio	4-nov.-2022	2-dic.-2022
	12	Presentación de informes y evaluación de resultados de las actividades.	Nicoya, Distrito San Antonio	4-nov.-2022	18-nov.-2022

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

2. CDT Golfito-Jiménez 2022:

Proceso de acompañamiento en Boca Gallardo, comunidad del cantón de Osa en el Pacífico Sur del país: Se realizará un acompañamiento en el proceso de elaboración de un guion científico participativo de lo que será el espacio expositivo del Museo Comunitario. En esta meta, el PMRC cuenta con la participación de un arqueólogo del Departamento de Antropología e Historia.

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2022		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Golfito Jiménez: Proceso de acompañamiento Boca Gallardo	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Golfito, Puerto Jiménez	11-ene.-2022	25-ene.-2022
	2	Estudio de precios.	Golfito, Puerto Jiménez	25-ene.-2022	1-feb.-2022
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.	Golfito, Puerto Jiménez	1-feb.-2022	2-feb.-2022
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.	Golfito, Puerto Jiménez	2-feb.-2022	6-abr.-2022
	5	Recepción de ofertas	Golfito, Puerto Jiménez	6-abr.-2022	13-abr.-2022
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.	Golfito, Puerto Jiménez	13-abr.-2022	17-ago.-2022
	7	Adjudicación y coordinación	Golfito, Puerto Jiménez	17-ago.-2022	19-ago.-2022
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.	Golfito, Puerto Jiménez	19-ago.-2022	2-sep.-2022
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.	Golfito, Puerto Jiménez	2-sep.-2022	28-oct.-2022
	10	Diseño de actividades para la integración y consolidación del equipo comunitario de gestión.	Golfito, Puerto Jiménez	14-oct.-2022	4-nov.-2022
	11	Desarrollo de actividades participativas para el fortalecimiento de la gestión museística.	Golfito, Puerto Jiménez	4-nov.-2022	2-dic.-2022
	12	Presentación de informes y evaluación de resultados de las actividades.	Golfito, Puerto Jiménez	4-nov.-2022	18-nov.-2022

3. CDT Turrialba 2022:

Proceso de acompañamiento en Guayabo de Turrialba, las acciones que realizar corresponden al diseño y acompañamiento inicial de implementación de un programa educativo y cultural (PEC) en el Parque Nacional de Guayabo a fin de sensibilizar a los visitantes sobre el tema de la importancia del patrimonio cultural

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

y natural en resguardo de esta área protectora. La propuesta para el 2022 es el desarrollo de al menos una acción del PEC para sus públicos y comunidades cercanas.

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2022		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Turrialba: Proceso de acompañamiento Guayabo	1	Definición de las líneas de acción con la administración del Parque Nacional de Guayabo. Seguimiento del plan educativo y cultural.	Turrialba, Guayabo	3/1/2022	14/1/2022
	2	Preparación y validación de los términos de referencia a la administración del Parque Nacional Guayabo.	San José, Pavas	10/1/2022	21/1/2022
	3	Depuración términos de referencia para la contratación de especialistas.	San José, Pavas	20/1/2022	28/1/2022
	4	Estudio de precios.	San José, Pavas	20/1/2022	28/1/2022
	5	Solicitud de contenido de presupuesto 2021.	San José, Pavas	20/1/2022	28/1/2022
	6	Incorporación de la solicitud al sistema de SICOP.	San José, Pavas	28/1/2022	28/1/2022
	7	Recepción de ofertas.	San José, Pavas	16/2/2022	18/2/2022
	8	Análisis y criterio técnico sobre ofertas.	San José, Pavas	21/2/2022	25/2/2022
	9	Coordinación con empresa contratada.	San José, Pavas	14/3/2022	18/3/2022
	10	Seguimiento a la ejecución del contrato.	Turrialba, Guayabo	21/3/2022	30/6/2022
	11	Presentación de informes y resultados.	San José, Pavas	1/7/2022	15/7/2022

4. CDT Dominical 2022:

Para acompañar al Centro de Desarrollo Turístico de Dominical, ubicado en el Cantón de Osa, Puntarenas, el Programa de Museos regionales y Comunitarios cuenta con dos proyectos en comunitarios:

- Proceso de acompañamiento a la comunidad indígena de Curré en el plan educativo de integración comunitaria alrededor del proyecto museológico de la comunidad indígena local.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2022		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Dominical: Proceso de acompañamiento Curré	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	11-ene.-2022	25-ene.-2022
	2	Estudio de precios.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	25-ene.-2022	1-feb.-2022
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	1-feb.-2022	2-feb.-2022
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	2-feb.-2022	6-abr.-2022
	5	Recepción de ofertas	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	6-abr.-2022	13-abr.-2022
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	13-abr.-2022	17-ago.-2022
	7	Adjudicación y coordinación	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	17-ago.-2022	19-ago.-2022
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	19-ago.-2022	2-sep.-2022
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	2-sep.-2022	28-oct.-2022
	10	Diseño de actividades para la integración y consolidación del equipo comunitario de gestión.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	14-oct.-2022	4-nov.-2022
	11	Desarrollo de actividades participativas para el fortalecimiento de la gestión museística.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	4-nov.-2022	2-dic.-2022
	12	Presentación de informes y evaluación de resultados de las actividades.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	4-nov.-2022	18-nov.-2022

- Proceso de acompañamiento Boruca: Acompañamiento a la comunidad indígena en el fortalecimiento del conocimiento de la arquitectura tradicional.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2022		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Dominical: Proceso de acompañamiento Boruca	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	11-ene.-2022	25-ene.-2022
	2	Estudio de precios.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	25-ene.-2022	1-feb.-2022
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	1-feb.-2022	2-feb.-2022
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	2-feb.-2022	6-abr.-2022
	5	Recepción de ofertas	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	6-abr.-2022	13-abr.-2022
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	13-abr.-2022	17-ago.-2022
	7	Adjudicación y coordinación	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	17-ago.-2022	19-ago.-2022
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	19-ago.-2022	2-sep.-2022
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	2-sep.-2022	28-oct.-2022
	10	Diseño de actividades para la integración y consolidación del equipo comunitario de gestión.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	14-oct.-2022	4-nov.-2022
	11	Desarrollo de actividades participativas para el fortalecimiento de la gestión museística.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	4-nov.-2022	2-dic.-2022
	12	Presentación de informes y evaluación de resultados de las actividades.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	4-nov.-2022	18-nov.-2022

5. CDT Fortuna 2022:

Proceso de acompañamiento en Venecia de San Carlos, zona norte de Alajuela: Recuperación de tradiciones culinarias locales para desarrollar un proceso de emprendimiento y auto sostenibilidad del Museo de la Casa del Boyero. Así mismo, se dará continuidad con las acciones requeridas para el logro del mapa general del futuro contenido expositivo del espacio expositivo.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2022		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Fortuna: Proceso de acompañamiento Venecia	1	Revisión y corrección de artes finales.	San José, Pavas	03/01/2022	21/01/2022
	2	Elaboración de términos de referencia para impresión.	San José, Pavas	17/01/2022	21/01/2022
	4	Estudio de precios.	San José, Pavas	24/01/2022	28/01/2022
	5	Incorporación de la solicitud al sistema de SICOP.	San José, Pavas	28/01/2022	28/02/2022
	6	Recepción de ofertas.	San José, Pavas	21/02/2022	25/02/2022
	7	Análisis y criterio técnico sobre ofertas.	San José, Pavas	28/02/2022	04/03/2022
	8	Proceso de impresión de libros.	San José, Pavas	04/04/2022	29/04/2022
	9	Recepción de libros.	San José, Pavas	02/05/2022	06/05/2022
	10	Coordinación de actividad de presentación y entrega del libro.	San Carlos, Venecia	04/04/2022	29/04/2022
	11	Promoción de la actividad de presentación y entrega de libro.	San José, Pavas	02/05/2022	27/05/2022
	12	Entrega pública de libro	San Carlos, Venecia	17/06/2022	17/06/2022
	13	Elaboración y presentación de informe.	San José, Pavas	20/06/2022	01/07/2022

6. CDT Bijagua-Caño Negro 2022:

Proceso de acompañamiento a la comunidad indígena Maleku. Acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos museológicos locales a fin de promover la apertura del museo comunitario Maleku.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2022		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Bijagua Caño Negro: Proceso de acompañamiento Maleku	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	11-ene.-2022	25-ene.-2022
	2	Estudio de precios.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	25-ene.-2022	1-feb.-2022
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	1-feb.-2022	2-feb.-2022
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	2-feb.-2022	6-abr.-2022
	5	Recepción de ofertas	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	6-abr.-2022	13-abr.-2022
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	13-abr.-2022	17-ago.-2022
	7	Adjudicación y coordinación	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	17-ago.-2022	19-ago.-2022
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	19-ago.-2022	2-sep.-2022
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	2-sep.-2022	28-oct.-2022
	10	Diseño de actividades para la integración y consolidación del equipo comunitario de gestión.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	14-oct.-2022	4-nov.-2022
	11	Desarrollo de actividades participativas para el fortalecimiento de la gestión museística.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	4-nov.-2022	2-dic.-2022
	12	Presentación de informes y evaluación de resultados de las actividades.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	4-nov.-2022	18-nov.-2022

Ejecución Presupuestaria de las acciones desarrolladas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022.

El presupuesto que se definió según la Matriz Anual de Programación Institucional (MAPI) para el año 2022 del Programa de Museos Regionales y Comunitarios es de un total de ₡22,875,000.00. Se está a la espera de la confirmación del monto asignado para definir estrategia de uso de acuerdo con las necesidades de los proyectos museológicos incluidos dentro del PND. Revisar su presupuesto: confirme que el dato quede identificado.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

CDT	Proyecto	Partida
		Otros servicios de gestión y apoyo
Turrialba	Servicios de producción de talleres de trabajo para la elaboración del programa educativo y cultural del Monumento Nacional Guayabo, como parte de su oferta a la comunidad local y sus visitantes.	₡3 600 000,00
Fortuna-Bijagua-Caño Negro	Servicios de gestión y producción cultural para la para la identificación de las comidas y bebidas tradicionales presentes en el cantón de San Carlos, provincia de Alajuela y para el fortalecimiento del proyecto museístico de la asociación Malecu para el rescate de nuestra identidad cultural.	₡6 000 000,00
Dominical	Servicios de asesoría y producción en gestión sociocultural para el fortalecimiento de la acción museística comunitaria en de las organizaciones de espacios museísticos en Boruca, Rey Curré y Gallardo.	₡7 500 000,00
Tamarindo	Servicios de productor ejecutivo de servicios museísticos para la integración comunitaria y en el montaje museográfico participativo en el Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, San Vicente de Nicoya.	₡3 500 000,00
Total		₡22 875 000,00

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico Institucional se encuentra pendiente de elaboración por parte de la Dirección General, Oficina de Planificación y todos los Departamentos y Unidades del Museo Nacional de Costa Rica. La plaza del planificador institucional se encuentra temporalmente imposibilitada de reactivar por directrices vigentes.

MANUALES DE PROCEDIMIENTOS

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios no cuenta con manuales pendientes, dispone de un total de 18 manuales actualizados y autorizados por la Junta Administrativa institucional. Los manuales aprobados se relacionan a los procesos:

1. Asesoría y apoyo a espacios y proyectos museísticos.
2. Investigación museológica.
3. Capacitación museológica.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

4. Desarrollo museológico de materiales visuales.
5. Colaboración, cooperación y alianzas.
6. Red social de espacios museísticos.

PROYECTOS

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios realiza un proyecto de suma importancia para conocer el estado de los espacios museísticos a nivel nacional. Este estudio museológico se le conoce como Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos. Esta investigación científica comprende varios años, dio inicio en el año 2019 y junto con el 2020 se logró la recuperación y análisis de información, entre ellos se alcanzó un mapa de distribución de los espacios a nivel territorial costarricense, la elaboración de un directorio de museos. Se encuentra pendiente para este año dar inicio con productos publicables, entre ellos se darán a conocer infogramas y artículos para el boletín institucional.

PRESUPUESTO

El presupuesto asignado para el 2022 corresponde a un total de ₡24.725.284,00. Dicho monto corresponde a las actividades operativas y del Plan Nacional de Desarrollo, y se distribuye en las siguientes partidas:

CODIGO_PRE	DESCRIP_1	DESCRIP_2	TIPO_C	MONEI	MONTO
0.02.01.01.01.07.04.01.00	Tiempo extraordinario	MUSEOS REGIONALES	2	1	150 284,00
1.03.03.01.01.07.04.01.00	Impresión, encuadernación y otros	MUSEOS REGIONALES	2	1	2 275 000,00
1.04.99.01.01.07.04.01.00	Otros servicios de gestión y apoyo	MUSEOS REGIONALES	2	1	20 600 000,00
1.05.02.01.01.07.04.01.00	Viáticos dentro del país	MUSEOS REGIONALES	2	1	1 700 000,00
					24 725 284,00

PLAN DE COMPRAS

A nivel de compras el PMRC tiene definido recursos para el servicio de impresión y la contratación de servicios profesionales requeridos para el logro de las metas del Plan Nacional de Desarrollo.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

CODIGO PRESUPUESTARIO	DESCRIPCIÓN	MEDIDA	PERÍODO	CANTIDAD	MONTO	DEPARTAMENTO SOLICITANTE	META/INDICADOR/PLAN DE TRABAJO O PROYECTO QUE ATENDERÁ
1.03.03 Impresión, encuadernación y otros					€2 275 000,00		
1.03.03	Empaste de libros	Unidades	I Semestre 2022	1000	€2 275 000,00	PMRC	FND: Programa de gestión integral de destinos turísticos.
1.04.99 Otros servicios de gestión y apoyo					€20 600 000,00		
1.04.99	Otros Servicios de Gestión y apoyo	Servicio	I y II semestre	4	€20 600 000,00	PMRC	Plan Nacional de Desarrollo. Programa de gestión integral de destinos turísticos.

OBSERVACIONES

Las principales labores del PMRC están dirigidas a maximizar esfuerzos y recursos para mantener su presencia en la gestión operativa de los espacios museísticos con miras a mejorar su labor y puesta en valor del patrimonio nacional.

Para el año 2022 el PMRC propone acciones que tienen como fin generar una serie de productos que contribuyan en una mejor presencia de la institucional dentro como fuera del país y posicionarse como instancia líder a nivel nacional en el campo de la museología. Se espera lograr estimular el aporte de los espacios museísticos en la plataforma Web y disponer en la misma de información actualizada de la situación de espacios museísticos del país, publicaciones y mapas georreferenciados, foros de discusión, entre otros.

Así mismo, promover la divulgación de datos relacionados al quehacer de los espacios museísticos del país, esto con los resultados obtenidos con el denominado Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos, con ello poder generar artículos publicables en revistas especializadas, así como la definición de estrategias nacionales de mejoramiento de dichos espacios.

Por último, el PMRC procura dar a conocer e impulsar el acercamiento de las personas involucradas en el quehacer de la museología nacional, esto con el lanzamiento de la plataforma denominada RED CONFLUENCIAS. Esta plataforma pretende integrar a profesionales e interesados en los espacios museísticos y el patrimonio nacional, en una comunidad activa y unidad por un mismo fin. Se busca el intercambio de experiencias, publicaciones, generar foros de discusión, establecer grupos con temas de interés común, entre otros. Es una plataforma no conocida para otros países, por lo que se pretende ser un modelo internacional de integración e intercambio de un sector a cargo de la puesta en valor del patrimonio nacional.

Para el presente año se espera realizar una reflexión del PMRC, tomando como guía las nuevas tendencias museológicas a nivel mundial, las necesidades del



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

entorno nacional, las capacidades y recursos que dispone nuestra oficina, así como la necesidad expuesta desde hace muchos años atrás de los conflictos epistemológicos que arrastra el nombre del Programa a nivel de los términos Museos, Regional y Comunitario, así como las necesidades de fortalecimiento del área. Se espera, en conjunto con el área de Planificación institucional, ofrecer a las autoridades superiores, para su respectiva aprobación, una nueva propuesta operativa de nuestra oficina para alcanzar el logro de responsabilidades institucionales sobre el patrimonio nacional, los derechos culturales y el mejoramiento social de los habitantes en el territorio costarricense.