



COSTA RICA
GOBIERNO DEL BICENTENARIO
2018 - 2022



MINISTERIO DE
cultura
juventud



MUSEO NACIONAL
DE COSTA RICA

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

PLAN DE TRABAJO 2021 **PROGRAMA DE MUSEOS REGIONALES Y COMUNITARIOS**

M.M. Olman E. Solís Alpízar
Coordinador

Diciembre, 2020



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

INTRODUCCIÓN

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios es una instancia del Museo Nacional de Costa Rica cuya función ha estado centrada en ofrecer servicios de asesoría y apoyo en el campo de la museología a fin de mejorar la calidad de la oferta de museos y puesta en valor el Patrimonio Cultural y Natural que se encuentra bajo la responsabilidad de las comunidades, organizaciones y espacios museísticos del país.

Desde su creación, el PMRC ha favorecido el quehacer museístico nacional de diversas formas en procura de innovar su gestión con nuevas estrategias y uso de espacios virtuales. El trabajo que la Unidad desarrolla busca fortalecer la gestión del patrimonio en la toma de decisiones e intervención administrativa de los proyectos museísticos asesorados, labor con lo que se pretende que las organizaciones e interesados en la gestión museística aprendan a administrar y gestionar sus propias iniciativas según estándares técnicos internacionales.

El PMRC busca generar un impacto positivo en el quehacer museístico de nuestro país, motivo por el cual ha incursionado en acciones de investigación, divulgación, capacitación, intercambio, interrelación e integración de los espacios museísticos de Costa Rica.

Para nuestros días, y gracias a la búsqueda de un ordenamiento en la parte filosófica sobre el que esta oficina trabaja, durante el 2017 se desarrolló un glosario conceptual museológico propio de suma importancia a nivel nacional. De acuerdo con lo estipulado en dicho documento el concepto principal al cual la oficina debe de orientar su quehacer es hacia los “**Espacios Museísticos**” como un marco más amplio y claro de acción.

Por lo anterior, se considera importante un cambio interno que tiene como principios más que asesorar y apoyar es el de **facilitar, canalizar, intermediar y mediar** tanto entre las nuevas iniciativas como con los espacios museísticos consolidados, en el entendido de que las nuevas tendencias museológicas enfocan a estos espacios en lugares de mediación social, para el mejoramiento y comprensión de la problemática de la sociedad y desarrollo de esta. Con lo anterior se busca mejorar la calidad museística del país manteniendo la presencia de la oficina a nivel nacional maximizando los pocos recursos profesionales y económicos con que desarrolla su labor.

Para ello se ha recurrido a establecer alianzas institucionales con el sector público (como ejemplo universidades estatales) para contar con el apoyo requerido en los procesos museísticos de las iniciativas culturales de este tipo.



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Así mismo, desde el año 2015 el PMRC ha impulsado la creación de un espacio virtual para promover y mejorar la calidad museística del país, entre los cuales pretende ofrecer alternativas de capacitación con cursos de tipo e-learning. Este proyecto se llama Confluencias y se ha desarrollado en dos fases: una llamada Comunidad (directorio abierto a inscripciones y divulgación de espacios museísticos) y otra denominada Red (usuarios registrados).

Nuestra oficina centra su trabajo y sus distintas acciones en procura de incidir en la protección y puesta en valor del Patrimonio Cultural y Natural de nuestro país. Al igual que otros departamentos sustantivos del MNCR, el principal objetivo de esta oficina es el Patrimonio Costarricense sustentada desde las necesidades de nuestros tiempos que demanda soluciones a las problemáticas sociales de nuestro país. La principal estrategia del PMRC, es la asesoría museológica y capacitación de las comunidades a través de los museos como un aporte a favor de las identidades locales y nacionales. De esta forma nuestros principios aprobados son los siguientes:

A. Misión:

Somos la única entidad estatal especializada en la gestión participativa del patrimonio a través de los museos para el desarrollo sociocultural de Costa Rica. Promovemos museos autogestionados, autónomos, sostenibles y de excelencia operativa en las comunidades y colectivos, así como en otros actores comprometidos con la ética museológica, esto por medio de la investigación, promoción, formación y generación de alianzas; en defensa y respeto de las identidades y el patrimonio dentro del marco de los derechos culturales de los ciudadanos.

B. Visión:

Ser la entidad nacional que, con solvencia y autonomía, posicione museos consolidados, independientes y sostenibles como agentes de desarrollo del país, para alcanzar una sociedad consciente de su papel en la gestión del patrimonio y respetuosa de sus identidades culturales.

C. Objetivos:

Los siguientes son los objetivos del Programa de Museo Regionales y Comunitarios:

1. Promover y generar investigación sobre la realidad museística del país para contar con un conocimiento actualizado que sea referente para acciones que impulsen el desarrollo de los museos.



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

2. Generar espacios para promocionar el quehacer museístico de Costa Rica.
3. Diseñar y ejecutar acciones formativas para la gestión participativa del patrimonio a través de los museos.
4. Construir alianzas entre museos, cooperantes e iniciativas que permitan el posicionamiento, desarrollo y sostenibilidad de los museos.
5. Consolidar el papel de los museos y de nuestra oficina como aporte sustancial para el funcionamiento eficiente del sistema de protección a los derechos culturales.

D. Valores:

Compromiso, eficiencia, proactividad, responsabilidad, equidad, honestidad, sinceridad, solidaridad, transparencia, participación, cooperación y probidad.

E. Objetivos estratégicos:

- a. Diseñar e implementar la nueva estructura y plan estratégico para promover museos de gestión participativa en el marco de los derechos culturales.
- b. Fortalecer el desarrollo museístico por medio de una plataforma de colaboración e intercambio de experiencias y recursos entre museos y cooperantes.
- c. Facilitar medios para la promoción de los museos que a su vez conlleven al mejoramiento de la calidad de sus servicios.
- d. Posicionar a nuestra oficina como el promotor de la calidad museística de nuestro país.
- e. Participar a los museos y al sector cultura sobre la teoría y ética museológica existente como aporte al vacío normativo que hay en los criterios para la generación y desarrollo de museos en el país.
- f. Informar a nuestros diferentes usuarios sobre el rol y la situación real que vive esta oficina.



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del Plan de Trabajo del PMRC para el 2021 es el siguiente:

“Ofrecer una sistematización de actividades, metas y acciones que permitan el cumplimiento de las labores y obligaciones del Programa de Museos Regionales y Comunitarios en procura del acompañamiento con apoyo y asesoría en el campo de la museología a las comunidades y organismos que lo requieran para el desarrollo y mejoramiento de sus proyectos o espacios museísticos.”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Indicar cuáles objetivos específicos orientan el plan de trabajo, por ejemplo:

- Contar con una visión amplia de todas las metas y objetivos propuestos por el Programa de Museos Regionales y Comunitarios en el 2020, para un mejor desarrollo de estas.
- Facilitar mejor control de la ejecución de los recursos presupuestarios asignados al Programa de Museos Regionales y Comunitarios.
- Establecer líneas de trabajo del 2021 para el Programa de Museos Regionales y Comunitarios, así como un mejor ordenamiento, control y evaluación de sus actividades.

CUADRO DE METAS Y OBJETIVOS

Programa: 3. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

Objetivo del programa: Fortalecer e integrar los procesos de investigación, manejo de colecciones, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

El desarrollo de las labores planteadas dependerá del monto presupuestario asignado. A la fecha de entrega de este plan de trabajo no se cuenta con un reporte del Departamento de Administración y Finanzas sobre el presupuesto asignado para el 2021

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Procesos	Actividades	Actividades específicas	Metas	Descripción del indicador	Periodicidad	Responsables
Asesoría y apoyo	Asesoría y apoyo museológico a los museos y proyectos nuevos para la correcta gestión del Patrimonio del país mediante acompañamientos guiados y definidos según naturaleza y avance de los proyectos museísticos.	<ol style="list-style-type: none"> Atención al primer acercamiento (telefónico, correo electrónico o presencial). Análisis de la necesidad, complejidad e intención de la solicitud. Programación de visita de valoración de la iniciativa. Elaboración de informe con resultados del análisis del acercamiento a la iniciativa, recomendaciones y observaciones. 	100% solicitudes atendidas.	Iniciar procesos de evaluación y análisis de viabilidad de gestión operativa a fin de canalizar y orientar a las nuevas iniciativas de espacios museísticos recibidas durante el 2021.	Anual	O. Solís, R. Martínez y J. Calleja.
	Seguimiento a los procesos de asesoría y apoyo museológico para la correcta gestión del Patrimonio del país mediante acompañamientos guiados y definidos según naturaleza y avance de los proyectos museísticos.	<ol style="list-style-type: none"> Seguimiento a compromisos con proyectos museológicos como: Museo Valle entre aguas (Tabarcia) Museo del Volcán Arenal, Centro de interpretación del Volcán Irazú, Museo de Sabanero, Museo de Guanacaste, Museo de Cahuita, Museo a Cielo Abierto de Limón, Museo del Colegio San Luis Gonzaga, Museo de San José de Orosi, Museo Comunidad indígena de Guanacaste de Ujarrás, Museo de la Cruz Roja, Insectopia, Museo en la Comunidad indígena de Cabagra y Museo de Palmar Sur. 	100% de continuidad en procesos iniciados según estrategias definida para cada caso.	Continuar para el 2021 con procesos museológicos iniciados en años anteriores a fin de definir perfil de los espacios museísticos, establecer programas de exhibición, colecciones, entre otros.		
Capacitación	Diseño, desarrollo y ejecución acciones de capacitación para la gestión participativa y puesta en valor del Patrimonio Nacional.	<ol style="list-style-type: none"> Establecer necesidades de formación presentes en los proyectos museísticos asesorados. Estructurar y diseñar propuestas de contenidos de las capacitaciones. Implementar y evaluar las estrategias de capacitación. 	100% de procesos de capacitación realizadas de acuerdo a las necesidades detectadas por proyecto asesorado.	Continuar para el 2021 con los procesos de acompañamiento y capacitación requerida por los espacios museísticos asesorados.	Anual	O. Solís, R. Martínez y J. Calleja.
Investigación museológica	Desarrollo de investigación sobre la realidad museística del país para una mejor gestión del Patrimonio Nacional, así como definir estrategias de trabajo de la Unidad que proporcionen los insumos académicos, curatoriales, conceptuales, técnicos dentro de la disciplina científica museológica.	<ol style="list-style-type: none"> Procesamiento de la información del diagnóstico y elaboración de materiales divulgativos, tales como: Directorio de espacios museísticos, glosario conceptual de espacios de patrimonio natural, mapa de distribución de espacios museísticos, entre otros. 	Al menos dos proyectos de divulgación de resultados del diagnóstico realizados.	Diseño y desarrollo de materiales divulgativos sobre el quehacer museístico del país.	Anual	O. Solís, R. Martínez y J. Calleja.
Plataformas web	Establecimiento y desarrollo de una plataforma web para canalizar y aplicar la clasificación de los proyectos museísticos del país, a fin de canalizar acciones de trabajo museológico, promover la integración del sector y mejorar la oferta de espacios museológicos del país.	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento, divulgación y promoción de la plataforma Comunidad Confluencias. Supervisión y elaboración de contenidos. Definición y desarrollo de estrategia para contenidos de sección Biografías y memorias. Atención de consultas y apoyo a usuarios. 	100% de seguimiento al desarrollo de la plataforma Comunidad Confluencias.	Disponer de una plataforma web que contribuya al fortalecimiento y divulgación del quehacer museístico nacional.	Anual	O. Solís, R. Martínez y J. Calleja.
	Promoción de vínculos entre los museos y proyectos nuevos para favorecer la gestión participativa del Patrimonio del país mediante la creación de espacios de acercamiento e intercambio de entidades y funcionarios relacionados con estas.	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento, divulgación y promoción de la plataforma Red Confluencias. Supervisión y elaboración de contenidos. 	100% de seguimiento al desarrollo de la plataforma Red Confluencias.			
	Producción de materiales multimediáticos de apoyo y promoción a los procesos de facilitación para la mejor gestión del Patrimonio.	<ol style="list-style-type: none"> Incorporación de herramientas digitales de capacitación y promoción de su uso. Valoración de nuevo tema para diseñar y elaborar de un tercer manual digital museológico. 	Al menos dos proyectos haciendo uso de los medios diseñados para capacitación museológica.			
Alianzas de cooperación	Promocionar el desarrollo de alianzas de cooperación para con los espacios museísticos a través del PMRC a fin de dar respaldo los procesos museológicos requeridos para mejorar la calidad operativa de los mismos y el resguardo del patrimonio a su cargo.	<ol style="list-style-type: none"> Seguimiento y conclusión de proceso de trabajo con la EULAC. Seguimiento y colaboración en desarrollo de proyecto "Cultura Comunitaria y Artesanías en Costa Rica del fondo de financiamiento del Gobierno Escocés para la investigación sobre desafíos globales." 	100% desarrolladas las metas establecidas para los proyectos de EULAC y del Gobierno Escocés.	Organizaciones comunitarias fortalecidas. Informes. Fortalecimiento de la cooperación internacional.	Anual	R. Martínez.
Criterios museológicos	Emisión de criterios técnicos para gestión de la declaratoria de utilidad pública del Ministerio de Hacienda y criterios legales sobre proyectos de creación generados desde la Asamblea Legislativa u otros entes del sector ejecutivo del Gobierno Central.	<ol style="list-style-type: none"> Elaboración del manual de procedimiento para emisión de criterios técnicos para la declaratoria de utilidad pública del Ministerio de Hacienda. Atención de documentos de propuestas de normativas recibidas para análisis y criterios técnicos. 	100% de los productos esperados según meta definida y solicitudes recibidas.	Documentos de resultados presentados y aprobados.	Anual	O. Solís

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Plan Nacional de Desarrollo	Planteamiento, redacción, desarrollo, seguimiento de proyectos para el Plan Nacional de Desarrollo.	1. Seguimiento a proyectos de apoyo al parque Nacional de Guayabo de Turrialba, Museo Comunitario de Curré, Museo Comunitario de Boruca, Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, Proyecto museológico de Boca Gallardo, Museo de la Casa del Boyero y Proyecto de la comunidad indígena de Maleku.	100% de las metas cumplidas para fortalecer el quehacer de los espacios museísticos incluidos en el PND.	Fortalecimiento de los espacios museísticos como parte de los Centros de Desarrollo Turísticos del país.	Anual	O. Solís, R. Martínez y J. Calleja.
Gestión Administrativa.	Desarrollo de labores administrativas de gestión institucional que implica desde el llenado de formularios, producción de documentos, archivo hasta el servicio atención de público por medios electrónicos o presenciales.	1. Atención a solicitudes de trámites administrativos y consultas remitidas por la Dirección General, Departamentos, Áreas, entidades externas y usuarios. 2. Gestión de control interna correspondientes al buen uso de los bienes institucionales, el tiempo y recursos facilitados al PMRC. 3. Gestiones administrativas relacionadas con compras y usos de recursos del PMRC. 4. Apoyo a las gestiones requeridas para el cumplimiento y buena imagen institucional. 5. Rendimiento de cuentas de gestión a través de informes de trabajo, de giras y proyectos, entre otros.	100% de las gestiones administrativas cumplidas.	Documentos, informes, boletas y controles realizados y entregados.	Anual	O. Solís, R. Martínez y J. Calleja.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios participa en del desarrollo de varias acciones del Plan Nacional de Desarrollo. Dicha participación está relacionada con siete proyectos distribuidos en seis Centros de Desarrollo Turístico definidos por el Instituto Costarricense de Turismo.

Acciones desarrolladas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022:

1. CDT Tamarindo 2021:

Proceso de acompañamiento San Vicente, comunidad del cantón de Santa Cruz, Guanacaste: El Programa de Museos Regionales realizará un proceso de acompañamiento en asesoría museográfica sobre patrimonio arqueológico local. El resultado de este acompañamiento consiste en renovar la museografía (mobiliario expositivo) del Centro de interpretación del Ecomuseo. El Departamento de Protección del Patrimonio Cultural y del Departamento de Antropología e Historia del MNCR participarán en esta meta del PMRC.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2021		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Tamarindo: Proceso de acompañamiento San Vicente	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Nicoya, Distrito San Antonio	11-ene.-2021	25-ene.-2021
	2	Estudio de precios.		25-ene.-2021	1-feb.-2021
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.		1-feb.-2021	2-feb.-2021
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.		2-feb.-2021	6-abr.-2021
	5	Recepción de ofertas		6-abr.-2021	13-abr.-2021
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.		13-abr.-2021	17-ago.-2021
	7	Adjudicación y coordinación		17-ago.-2021	19-ago.-2021
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.		19-ago.-2021	2-sep.-2021
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.		2-sep.-2021	16-sep.-2021
	10	Diseño de acciones para la producción de materiales museográficos.		16-sep.-2021	28-oct.-2021
	11	Producción e instalación de materiales museográficos.		28-oct.-2021	25-nov.-2021
	12	Evaluación de resultados de las actividades.		28-oct.-2021	11-nov.-2021
	13	Delimitación de líneas de trabajo para 2022		11-nov.-2021	25-nov.-2021

2. CDT Golfito-Jiménez 2021:

Proceso de acompañamiento Boca Gallardo, comunidad del cantón de Osa en el Pacífico Sur del país: Se realizará un acompañamiento en el proceso de elaboración de un guion científico participativo de lo que será el espacio expositivo del Museo Comunitario. En esta meta, el PMRC cuenta con la participación de un arqueólogo del Departamento de Antropología e Historia.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2021		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Golfito Jiménez: Proceso de acompañamiento Boca Gallardo	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Golfito, Distrito Jiménez	11-ene.-2021	25-ene.-2021
	2	Estudio de precios.		25-ene.-2021	1-feb.-2021
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.		1-feb.-2021	2-feb.-2021
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.		2-feb.-2021	6-abr.-2021
	5	Recepción de ofertas		6-abr.-2021	13-abr.-2021
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.		13-abr.-2021	17-ago.-2021
	7	Adjudicación y coordinación		17-ago.-2021	19-ago.-2021
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.		19-ago.-2021	2-sep.-2021
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.		2-sep.-2021	28-oct.-2021
	10	Diseño de actividades para la integración y consolidación del equipo comunitario de gestión.		14-oct.-2021	4-nov.-2021
	11	Diseño y desarrollo de investigación participativa para lista de temas de exhibición.		4-nov.-2021	2-dic.-2021
	12	Evaluación de resultados de las actividades.		4-nov.-2021	18-nov.-2021
	13	Delimitación de líneas de trabajo para 2022		18-nov.-2021	2-dic.-2021

3. CDT Turrialba 2021:

Proceso de acompañamiento Guayabo:

Las acciones que realizar corresponden al diseño y acompañamiento inicial de implementación de un programa educativo del Parque Nacional de Guayabo a fin de sensibilización de visitantes sobre el tema de la importancia del patrimonio cultural y natural en resguardo de esta área protectora. La propuesta para el 2021 tiene que ver con el desarrollo de un programa educativo para el Parque para sus públicos y comunidades cercanas. En esta meta del PND, el MNCR participa con la actividad definida por el PMRC y otras acciones de musealización del espacio abierto del parque, a cargo del Departamento de Proyección Museológica.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2021		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Turrialba: Proceso de acompañamiento Guayabo	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Turrialba, Distrito Santa Teresita	11-ene.-2021	25-ene.-2021
	2	Estudio de precios.		25-ene.-2021	1-feb.-2021
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.		1-feb.-2021	2-feb.-2021
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.		2-feb.-2021	6-abr.-2021
	5	Recepción de ofertas		6-abr.-2021	13-abr.-2021
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.		13-abr.-2021	17-ago.-2021
	7	Adjudicación y coordinación		17-ago.-2021	19-ago.-2021
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.		19-ago.-2021	20-ago.-2021
	9	Participación de giras a territorio y reuniones de coordinación necesarias para la coordinación del Plan de Sensibilización.		21-ago.-2021	27-ago.-2021
	10	Planeación de actividades de Plan de Sensibilización		30-ago.-2021	20-sep.-2021
	11	Ejecución del taller participativo del Plan de sensibilización.		20-sep.-2021	11-oct.-2021
	12	Evaluación de resultados de las actividades de sensibilización.		11-oct.-2021	1-nov.-2021
	13	Delimitación de líneas de trabajo para 2022		1-nov.-2021	15-nov.-2021

4. CDT Dominical 2021:

Para acompañar al Centro de desarrollo turístico de Dominical, ubicado en el Cantón de Osa, Puntarenas, el Programa de Museos regionales y Comunitarios cuenta con dos proyectos:

- Proceso de acompañamiento a la comunidad indígena de Curré en el plan educativo de integración comunitaria alrededor del proyecto museológico de la comunidad indígena local.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2021		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Dominical: Proceso de acompañamiento Curré	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Buenos Aires, Territorio indígena Yimba Cajc.	11-ene.-2021	25-ene.-2021
	2	Estudio de precios.		25-ene.-2021	1-feb.-2021
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.		1-feb.-2021	2-feb.-2021
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.		2-feb.-2021	6-abr.-2021
	5	Recepción de ofertas		6-abr.-2021	13-abr.-2021
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.		13-abr.-2021	17-ago.-2021
	7	Adjudicación y coordinación		17-ago.-2021	19-ago.-2021
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.		19-ago.-2021	2-sep.-2021
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.		2-sep.-2021	23-sep.-2021
	10	Planificación de actividades para talleres educativos y actividades permanentes sobre el patrimonio cultural comunitario.		14-oct.-2021	28-oct.-2021
	11	Producción de actividades para talleres educativos y actividades permanentes sobre el patrimonio cultural comunitario.		28-oct.-2021	11-nov.-2021
	12	Evaluación de resultados de las actividades.		11-nov.-2021	25-nov.-2021
	13	Delimitación de líneas de trabajo para 2022		25-nov.-2021	9-dic.-2021

- Proceso de acompañamiento Boruca: Acompañamiento a la comunidad indígena en el fortalecimiento del conocimiento de la arquitectura tradicional.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2021		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Dominical: Proceso de acompañamiento Boruca	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Buenos Aires, Territorio indígena Boruca.	11-ene.-2021	25-ene.-2021
	2	Estudio de precios.		25-ene.-2021	1-feb.-2021
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.		1-feb.-2021	2-feb.-2021
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.		2-feb.-2021	6-abr.-2021
	5	Recepción de ofertas		6-abr.-2021	13-abr.-2021
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.		13-abr.-2021	17-ago.-2021
	7	Adjudicación y coordinación		17-ago.-2021	19-ago.-2021
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.		19-ago.-2021	2-sep.-2021
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.		2-sep.-2021	11-nov.-2021
	10	Planificación de actividades para talleres educativos y actividades permanentes sobre el patrimonio cultural comunitario.		14-oct.-2021	28-oct.-2021
	11	Producción de actividades para talleres educativos y actividades permanentes sobre el patrimonio cultural comunitario.		28-oct.-2021	25-nov.-2021
	12	Evaluación de resultados de las actividades.		28-oct.-2021	11-nov.-2021
	13	Delimitación de líneas de trabajo para 2022		11-nov.-2021	25-nov.-2021

5. CDT Fortuna 2021:

Proceso de acompañamiento en Venecia de San Carlos, zona norte de Alajuela: Recuperación de tradiciones culinarias locales para desarrollar un proceso de emprendimiento y auto sostenibilidad del Museo de la Casa del Boyero.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2021		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Fortuna: Proceso de acompañamiento Venecia	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	San Carlos, distrito Venecia	11-ene.-2021	25-ene.-2021
	2	Estudio de precios		25-ene.-2021	1-feb.-2021
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP		1-feb.-2021	2-feb.-2021
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.		2-feb.-2021	6-abr.-2021
	5	Recepción de ofertas		6-abr.-2021	13-abr.-2021
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación		13-abr.-2021	17-ago.-2021
	7	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.		17-ago.-2021	24-ago.-2021
	8	Participación de giras a territorio y reuniones de coordinación necesarias para la desarrollar el programa de actividades.		24-ago.-2021	27-ago.-2021
	9	Ejecución de labores de organización comunal participativo de recuperación de recetas tradicionales.		27-ago.-2021	3-sep.-2021
	10	síntesis de la información recuperada.		3-sep.-2021	23-sep.-2021
	11	Elaboración de documento e ilustración para publicación.		23-sep.-2021	28-oct.-2021
	12	Evaluación de resultados de las actividades de sensibilización.		28-oct.-2021	11-nov.-2021
	13	Delimitación de líneas de trabajo para 2022		11-nov.-2021	25-nov.-2021

6. CDT Bijagua-Caño Negro 2021:

Proceso de acompañamiento a la comunidad indígena Maleku: Acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos museológicos locales a fin de promover la apertura del museo comunitario Maleku.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Metas de intervención estratégica	Número de la actividad	Lista de actividades	Año 2021		
			Ubicación geográfica (cantón/distrito)	Fecha inicio (día/mes)	Fecha final (día/mes)
CDT Bijagua Caño Negro: Proceso de acompañamiento Maleku	1	Depuración términos de referencia para la contratación de especialista.	Guatuso, Territorio indígena Maleku.	11-ene.-2021	25-ene.-2021
	2	Estudio de precios.		25-ene.-2021	1-feb.-2021
	3	Incorporación de los términos de referencia a SICOP.		1-feb.-2021	2-feb.-2021
	4	Gestión administrativa Proveeduría institucional.		2-feb.-2021	6-abr.-2021
	5	Recepción de ofertas		6-abr.-2021	13-abr.-2021
	6	Análisis de oferta y proceso de adjudicación.		13-abr.-2021	17-ago.-2021
	7	Adjudicación y coordinación		17-ago.-2021	19-ago.-2021
	8	Realización de reuniones para la coordinación del cronograma de trabajo y la validación de las metodologías de las intervenciones.		19-ago.-2021	2-sep.-2021
	9	Participación de reuniones necesarias para la coordinación del Plan de trabajo.		2-sep.-2021	11-nov.-2021
	10	Desarrollo de un plan de trabajo para la ejecución de actividades de integración e información que permitan consolidar comunitariamente el proyecto.		14-oct.-2021	28-oct.-2021
	11	Producción de actividades para talleres educativos y actividades permanentes sobre el patrimonio cultural comunitario.		28-oct.-2021	25-nov.-2021
	12	Asesoría en temas de patrimonio arqueológico y protección de bienes patrimoniales.		28-oct.-2021	11-nov.-2021
	13	Delimitación de líneas de trabajo para 2022		11-nov.-2021	25-nov.-2021

Ejecución Presupuestaria de las acciones desarrolladas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022

El presupuesto que se definió según la Matriz Anual de Programación Institucional (MAPI) para el año 2021 del Programa de Museos Regionales y Comunitarios es de un total de ₡52,000,000.00. Se está a la espera de la confirmación del monto asignado para definir estrategia de uso de acuerdo con las necesidades de los proyectos museológicos incluidos dentro del PND.

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

Meta Institucional	Código por Subpartida	Detalle por Subpartida	Monto Presupuestado 2021
Ejecutar 7 intervenciones socioculturales en centros de desarrollo turístico del ICT. PMRC/MNCR	1.04.99	Servicios de gestión y apoyo	₡50 000 000,00
	1.05.02	Viáticos dentro del país	₡2 000 000,00

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico Institucional 2019-2022 se encuentra en proceso de elaboración por parte de la Dirección General, Oficina de Planificación y todos los Departamentos y Unidades del Museo Nacional de Costa Rica. La plaza del planificador institucional se encuentra temporalmente imposibilitada de reactivar por directrices vigentes.

MANUALES DE PROCEDIMIENTOS

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios cuenta con un total de 18 manuales aprobados y actualizados por la Junta Administrativa institucional.

Lista de Manuales aprobados del Departamento:

Proceso I.- Asesoría y apoyo a espacios y proyectos museísticos:

1. Gestión de solicitudes de apoyo y asesoría museológica. (PMCR0001-02).
2. Asesoría a espacios y proyectos museológicos. (PMCR0002-02).
3. Apoyo a espacios y proyectos museológicos. (PMCR0003-02).

Proceso II.- Investigación museológica:

1. Elaboración de proyectos de investigación museológica. (PMCR0004-02).
2. Desarrollo de la investigación museológica. (PMCR0005-02).
3. Evaluación de procesos de investigación. (PMCR0006-02).

Proceso III.- Capacitación museológica:

1. Diagnóstico de necesidades de capacitación. (PMCR0007-02).



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

2. Diseño de acciones formativas. (PMCR0008-02).
3. Ejecución de acciones formativas. (PMCR0009-02).
4. Evaluación de acciones formativas. (PMCR0010-02).

Proceso IV.- Desarrollo museológico de materiales visuales:

1. Diagnóstico de necesidades y de las condiciones para el desarrollo museológico de materiales visuales. (PMRC0011-02).
2. Diseño de materiales visuales. (PMRC0012-02).
3. Producción de materiales visuales. (PMRC0013-02).

Proceso V.- Colaboración, cooperación y alianzas:

1. Valoración y diseño de estrategias de colaboración, cooperación y alianzas. (PMCR0014-01).
2. Gestión de proyectos museológicos bajo convenio específico, carta de intención u otro modelo de acuerdo. (PMCR0015-01).

Proceso VI.- Red social de espacios museísticos:

1. Inscripción de espacios y proyectos museísticos. (PMCR0016-01).
2. Clasificación de espacios y proyectos museísticos. (PMCR0017-01).
3. Incorporación de datos a las fichas descriptivas de los espacios y proyectos museísticos y su validación. (PMCR0018-01).

Lista de Manuales pendientes del Departamento:

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios requiere desarrollar un manual para análisis y emisión de criterios sobre el funcionamiento de espacios museísticos que se encuentran en proceso de solicitud de declaratoria de interés público.

PROYECTOS

El Programa de Museos Regionales y Comunitarios realiza un proyecto de suma importancia para conocer el estado de los espacios museísticos a nivel nacional. Este estudio museológico se le conoce como Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos. Esta investigación científica comprende varios años, dio inicio en el año 2019 y junto con el 2020 se logró la recuperación de información, entre ellos se alcanzó un mapa de distribución de los espacios a nivel territorial

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

costarricense, la elaboración de un directorio de museos, y datos estadísticos que serán interpretados durante el 2021.

Nombre Proyecto:	Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos		
Objetivo / meta del proyecto	Conocer la situación actual de la museología costarricense.		
Descripción del proyecto	Estudio museológico sobre las condiciones operativas de los espacios museísticos del país.		
Participantes	Institución/Depto.	Fecha inicio	Fecha Final
Ronald Martínez Villarreal Juan Carlos Calleja Ross Olman Solís Alpízar	PMRC	Enero 2019	No tiene fecha de finalización. Requiere de actualización constante por temporadas.

CAPACITACION

Para el buen funcionamiento del PMRC se requiere de la siguiente capacitación.

Requerimientos Capacitación		
Tema	Personal que lo requiere	Prioridad
Marco lógico y diseño de proyectos para el desarrollo	Ronald Martínez Villarreal Juan Carlos Calleja Ross Olman Solís Alpízar	1
Fortalecimiento y auto gestión de Proyectos de emprendedurismo.	Ronald Martínez Villarreal Juan Carlos Calleja Ross Olman Solís Alpízar	1
Capacitación en museografía	Juan Carlos Calleja Ross	2
Estudios de factibilidad de proyectos	Ronald Martínez Villarreal Juan Carlos Calleja Ross Olman Solís Alpízar	1
Administración de plataformas web.	Ronald Martínez Villarreal Juan Carlos Calleja Ross Olman Solís Alpízar	1
Elaboración de recursos educativos para plataformas web,	Ronald Martínez Villarreal Juan Carlos Calleja Ross Olman Solís Alpízar	1

La prioridad va de 1 a 3, 1 = alta, 2= media, 3= baja.

PRESUPUESTO

El presupuesto solicitado para el 2021 corresponde a un total de ₡69.950.000,00. Dicho monto no es el definitivo y se está a la espera de la

MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
Programa de Museos Regionales y Comunitarios

asignación final de parte de la institución y la respectiva notificación desde el Departamento de Administración Financiera.

CODIGO	DESCRIPCIÓN	Monto
	TOTAL	69.950.000,00
0	REMUNERACIONES	950.000,00
0.02	REMUNERACIONES EVENTUALES	950.000,00
0.02.01	Tiempo extraordinario	950.000,00
1	SERVICIOS	69.000.000,00
1.03	SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS	2.500.000,00
1.03.03	Impresión, encuadernación y otros	2.500.000,00
1.04	SERVICIOS DE GESTIÓN Y APOYO	62.000.000,00
1.04.99	Otros servicios de gestión y apoyo	62.000.000,00
1.05	GASTOS DE VIAJE Y TRANSPORTE	4.500.000,00
1.05.04	Viáticos dentro del país	4.500.000,00

PLAN DE COMPRAS

A nivel de compras el PMRC tiene definido recursos para el servicio de impresión y la contratación de servicios profesionales requeridos para el logro de las metas del Plan Nacional de Desarrollo.

Número de partida	Subpartida presupuestaria	Descripción genérica	Unidad de Medida	Cantidad	Período de compra	Monto total
1	SERVICIOS					64 500 000,00
1.03	SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS					2 500 000,00
1.03.03	Impresión, encuadernación y otros	Materiales impresos varios	Unidad	3000	II trimestre	2 500 000,00
1.04	SERVICIOS DE GESTION Y APOYO					62 000 000,00
1.04.99	Otros servicios de gestión y apoyo	Servicios de gestión y apoyo.	Unidad	8	Anual	62 000 000,00

OBSERVACIONES

Las principales labores del PMRC están dirigidas a maximizar esfuerzos y recursos de mantener su presencia en la gestión operativa de los espacios museísticos con miras a mejorar su labor y puesta en valor del patrimonio nacional.

Para el año 2021 el PMRC propone acciones que tienen como fin generar una serie de productos que contribuyan en una mejor presencia de la institucional



MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA

Programa de Museos Regionales y Comunitarios

dentro como fuera del país y posicionarse como instancia líder a nivel nacional en el campo de la museología. Se espera lograr estimular el aporte de los espacios museísticos en la plataforma Web y disponer en la misma de información actualizada de la situación de espacios museísticos del país, publicaciones y mapas georreferenciados, foros de discusión, entre otros.

Así mismo, promover la divulgación de datos relacionados al quehacer de los espacios museísticos del país, esto con los resultados obtenidos con el denominado Diagnóstico Nacional de Espacios Museísticos, con ello poder generar artículos publicables en revistas especializadas, así como la definición de estrategias nacionales de mejoramiento de dichos espacios.

Por último, el PMRC procura dar a conocer e impulsar el acercamiento de las personas involucradas en el quehacer de la museología nacional, esto con el lanzamiento de la plataforma denominada RED CONFLUENCIAS. Esta plataforma pretende integrar a profesionales e interesados en los espacios museísticos y el patrimonio nacional, en una comunidad activa y unidad por un mismo fin. Se busca el intercambio de experiencias, publicaciones, generar foros de discusión, establecer grupos con temas de interés común, entre otros. Es una plataforma no conocida para otros países, por lo que se pretende ser un modelo internacional de integración e intercambio de un sector a cargo de la puesta en valor del patrimonio nacional.